



BUSINESS
COLLEGE

DIPLOMA

NATIONALLY RECOGNISED
TRAINING **BSB51207**

DIPLOMA OF MARKETING

マーケティング（昼間・夜間）

開講校
ブリスベン
シドニー

- 無償インターンシップ（オプション）を通して実務経験を積む
- マーケティング戦略と実施に必要な実用的なマーケティングスキルを磨く
- 最新ならびに効果的なマーケティング戦略とプランの立て方を習得

プログラム期間

20 週間(*20 時間/週)-Daytime
24 週間(*20 時間/週)-Nighttime

*木曜の補講を含めての時間数
*ワーキングホリデービザの学生は木曜に講義を受けていただきます。

2015 年プログラム開始日

Daytime: ブリスベンのみ

1月12日・1月26日・2月23日
3月9日・3月23日・4月6日
5月4日・5月18日・6月1日
6月15日・7月13日・7月27日
8月10日・8月24日・9月21日
10月5日・10月19日・11月2日
11月30日

休暇期間: 2月9日-2月20日
4月20日-5月1日
6月29日-7月10日
9月7日-9月18日
11月16日-11月27日
12月14日-1月1日

Nighttime: シドニー/ブリスベン

1月19日・2月9日・3月2日
3月23日・4月13日・5月4日
5月25日・6月15日・7月6日
7月27日・8月17日・9月7日
9月28日・10月19日・11月9日
11月30日・12月21日

休暇期間: 12月25日-1月1日

プログラム費用 オーストラリアドル

入学金: \$220
教材費: \$280
授業料: \$6000(\$750/ユニット)
オプションインターンシップ
手配料: \$825

プログラム詳細

マーケティングディプロマでは、リサーチや市場のニーズ分析、ターゲット市場の定義づけおよびマーケティング戦略の計画に必要なスキルを習得します。学生は商品やサービスへの価格設定や販促の仕方を学び、包括的なマーケティングコミュニケーションプランを作ることができるようになります。

プログラム概要

- 国際市場のプロファイル
- 特定国際市場の消費者動向の分析
- 国際市場からのデータ分析
- マーケティング機会の認識と評価
- マーケティングミックスの設定と調整
- 市場調査の計画
- 市場動向および発展の解釈
- マーケティング監査の実施

受講条件

- オーストラリアでYear10以上に相当する学歴証明書必須
 - ビジネスの知識・経験があれば尚可
- 下記いずれかの条件を満たしている方はオンラインテストが免除となります。
- IELTS 5.5以上（1科目の最低は5.0点）
 - ILSC中級4以上

*当プログラムにお申し込み前に、必ずオンラインテスト(PROLA)を受けていただく必要があります。

オプションインターンシップ手配

コース内容に加え、学生はビジネスコミュニティで無償のインターンシップを体験することができます。このインターンシップは実際のビジネス現場において実務的な経験をすることを目的としています。職務の幅は広く、ビジネスにふさわしい服装が必要とされます。インターンシップの経験にはコース受講中の分析やライティングが役に立つでしょう。

サンプルスケジュール*

	時間	月・火	水	木	金
DAYTIME	9:00 AM - 12:00 PM	講義 1		リサーチや課題など自主学習	
	12:00 PM - 1:00 PM	ランチ		リサーチや課題など自主学習	
	1:00 PM - 4:00 PM	講義 2		リサーチや課題など自主学習	
	4:45 PM - 5:45 PM	補講			

	時間	月	火・水	木	金
NIGHTTIME	4:45 PM - 5:45 PM	補講			
	5:45 PM - 6:00 PM	休憩			
	6:00 PM - 9:00 PM	講義	ワークショップ、講義の復習、リーディングと評価	ビジネススキル補講 1	ビジネススキル補講 2

© Copyright 2015

WWW.ILSC.COM



EDUCATION
GROUP

EMPOWERING THROUGH EDUCATION

LANGUAGE SCHOOLS

COLLEGES

TEACHER TRAINING

CORPORATE TRAINING

CONTINUING EDUCATION

CANADA: VANCOUVER, TORONTO, MONTRÉAL USA: SAN FRANCISCO, NEW YORK AUSTRALIA: BRISBANE, SYDNEY INDIA: NEW DELHI

CRICOS code 02137M ILSC (Brisbane) PTY LTD trading as ILSC-Sydney and ILSC-Brisbane RTO Number 31564

各ユニット詳細

Profile International Markets

ターゲットマーケットを研究、分析しポジショニング戦略を立てることによって国際ビジネスの成功の秘訣を学びます。

Analyse Consumer Behaviour for Specific International Market

特定の国際市場の消費者動向の分析法を学びます。ターゲットマーケットを認識し、その時々々の消費者の興味を把握、マーケティングプランを作成します。

Analyse Data from International Market

国際市場のデータ分析や市場動向や発展の読み方、また競合のマーケティングパフォーマンスの読み方や市場データの報告の仕方を学びます。

Identify and Evaluate Marketing Opportunities

マーケティング機会を認知し、活用するために、市場データの分析や異なる市場の特徴の把握の仕方、そして自己の経営方法をその市場にどのように合わせていくかを学びます。

Establish and adjust the marketing mix

最適なマーケティングミックスを決定するためのスキルと知識を学びます。さまざまなマーケティング方法、その使用頻度の分析、商品やサービスの重要性などを学びます。また顧客ニーズ、宣伝・販売方法を分析します。

Plan Market Research

マーケットリサーチの必要性やデータ収集法を知り、その目的を明確にします。実際にマーケットリサーチプランを作りながらスキルと知識を身につけます。

Interpret Market Trends and Development

マーケティングデータの分析から自社および競合会社のビジネスパフォーマンスを推測し、どのように効力のあるプランを立てるかを学びます。

Conduct Marketing Audit

会社がマーケティングプランに沿って展開されているか監査するスキルと知識を習得します。

補講授業

Assessment Tutorial

オーストラリアの経済新聞を資料として中心に扱い、時事問題またはビジネス社会に目を向け討論できる力を養います。ビジネスの最新状況を把握することにより、ビジネスの場において発言する自信と表現力を身につけます。また学生は常に知識を増やすことを習慣付けるとともに今後ビジネスネットワーク形成・維持のための情報源を有効的に活用する方法を身につけます。

Employability Skills

ビジネスおよびプロフェッショナルな英語を学びます。木曜日にはミーティングの行い方、ビジネスレター作成、交渉、プレゼンテーションを行い方を学びます。金曜日にはパワースピーキングプログラムとして自信を持って話す、フォーマルもしくはインフォーマルな状況でいかに自身のアイデアを提供するかを学びます。木曜、金曜は学生が中心に授業が展開されます。

Course Resources

Online Course Resource Library は役に立つリンクと情報を提供します。コースユニットまたはトピックごとにサーチができ、学習がしやすくなります。

Online Learning Management System (LMS)では、全てのクラスの課題、ワークブック、授業をサポートする参考文献のダウンロードが可能です。テストや課題の結果は学生ファイルに掲示されます。学生はLMSを通してクラスメイトやトレーナーへの質問や連絡などに利用できます。